

**Informe definitivo de evaluación de ofertas técnicas**

En fecha 12/08/2024, se apertura la oferta de la empresa participante en el proceso de referencia UTECO-DAF-CD-2024-0055, denominado **Contratación de servicios publicitarios para el periodo agosto-diciembre 2024 (Radial y Redes Sociales), que quedaron desiertos en el proceso UTECO-DAF-CM-2024-0023**; ejecutado de conformidad con la Ley No. 340-06, sus modificaciones y Reglamento de aplicación, según las ofertas recibidas en respuestas a la convocatoria publicada por esta Unidad Operativa de Compras y Contrataciones.

Cabe destacar que la oferta de me Melkiades de la Cruz Cardenes, se digito dos veces, ya que en una no se digito el itbis, por lo que se procedió digitar de forma correcta nueva vez.

Para comprobar que dichas ofertas se ajustaban sustancialmente a lo establecido en el aviso de convocatoria y documentos complementarios correspondientes, se procedió a verificar su contenido, previo a la adjudicación. Los resultados del análisis realizado y los lugares ocupados en la adjudicación bajo los criterios CUMPLE / NO CUMPLE, se presentan a continuación:

Evaluación técnica:

Publicidad Radial				Andrés Díaz Castillo	Melkiades de la Cruz Cardenes	José Rafael Jerez Moya
Ítem no.	Cantidad	Unidad de medida	Especificaciones técnicas			
1.	5.00	UD	Emisora Local, Cotuí (En horario de 3:30 pm a 4:30 pm, lunes a viernes, 50 segundo de cuña)	Cumple	Cumple	Cumple
2.	5.00	UD	Emisora Local, Cotuí (En horario de 6:00 pm a 8:00 pm, lunes a viernes, 50 segundo de cuña)	Cumple	Cumple	Cumple
Publicidad en Redes Sociales				Cumple	Cumple	Cumple
3.	5.00	UD	Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp			

Evaluación económica:

Publicidad Radial				Andrés Díaz Castillo	Melkiades de la Cruz Cardenes	José Rafael Jerez Moya
Ítem no.	Cantidad	Unidad de medida	Especificaciones técnicas			
1.	5.00	UD	Emisora Local, Cotuí (En horario de 3:30 pm a 4:30 pm, lunes a viernes, 50 segundo de cuña)	--	3,540.00	--
2.	5.00	UD	Emisora Local, Cotuí (En horario de 6:00 pm a 8:00 pm, lunes a viernes, 50 segundo de cuña)	3,540.00	--	--
Publicidad en Redes Sociales				--	--	3,540.00
3.	5.00	UD	Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp			



Tras la evaluación se estableció que las ofertas presentadas por los proveedores listados más abajo, cumple con lo siguiente:

1. **Melkiades de la Cruz Cardenes;** presentó oferta por el ítem 1, los mismos cumple con la calidad y precio adecuados.
2. **Andrés Díaz Castillo;** presentó oferta por el ítem 2, los mismos cumple con la calidad y precio adecuados.
3. **José Rafael Jerez Moya;** presentó oferta por el ítem 3, los mismos cumple con la calidad y precio adecuados.

Lic. Alfredo Acosta Mora

Directora de Comunicaciones y Relaciones Publicas